



S T R A T E G O
FOR SMARTER, FASTER, BETTER PEOPLE

STRATEGO ITALIA S.R.L.

Società Benefit

Relazione di Impatto 2020 – 1° anno

Relazione di Impatto 2020 – 2° anno

-

Luglio 2022

Indice dei Contenuti

1. CHI SIAMO	4
2. I NOSTRI STAKEHOLDER STRATEGICI	6
3. LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE	7
3.1 Le finalità a beneficio comune.....	7
3.2 Le attività a beneficio comune	9
4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO STRATEGICO ITALIA COME SOCIETA' BENEFIT	11
4.1 Esito Valutazione d'Impatto 2020	12
4.2 Esito Valutazione d'Impatto 2021	13
5. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PER IL 2022	14



Le Persone come **Fine**
e non come mezzo.

"Una persona che lavora bene, oltre ad essere un lavoratore soddisfatto è anche un cittadino migliore" **Adriano Olivetti**

Non è importante Che Cosa fai, ma il Perché e Come lo fai.

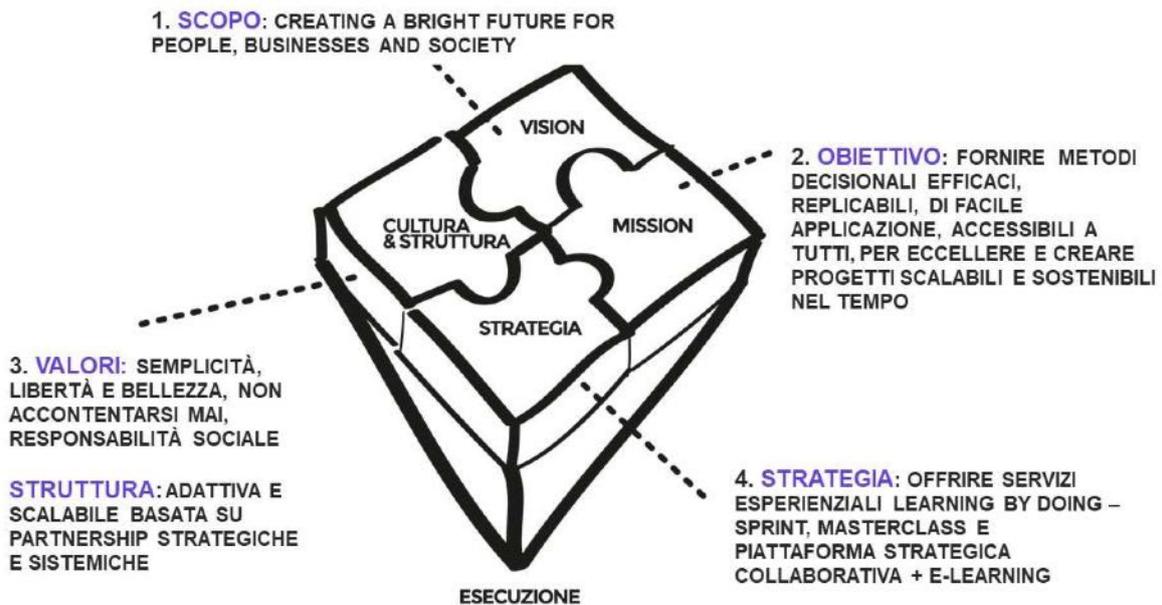
Franco Zullo, Founder Stratego Italia Srl SB

1. CHI SIAMO

Una Guida Strategica. Non Consulenti.

Potenziamo le capacità delle tue persone – invece di fornire un servizio di consulenza –, perchè **TU** conosci più di chiunque altro il tuo business.

L'Identità Stratego Italia

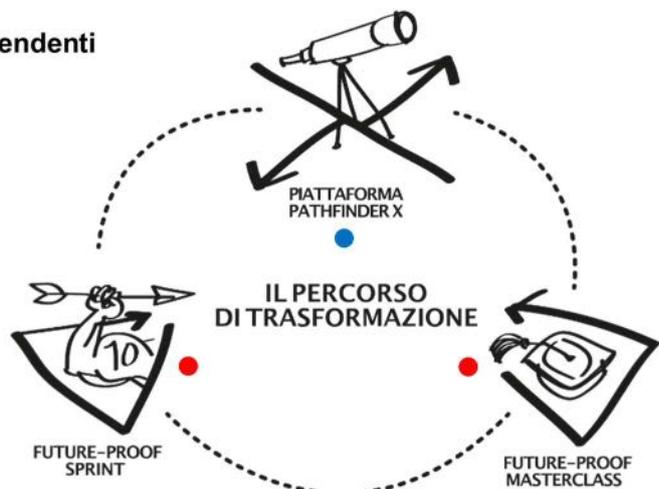


La Nostra Mission

Trasferiamo le competenze del nostro metodo **Lean Decision Quality®** e ti forniamo strumenti innovativi e collaborativi, **Learning by Doing**, per creare strutture cognitive **differenti** rispetto al passato, più agili, sistemiche, proattive e rigenerative, al fine di progettare **da soli** business più sostenibili, inclusivi e profittevoli...ma non sarete lasciati soli nel caso in cui avreste bisogno di supporto!

Tre percorsi strategici indipendenti ed interdipendenti

- **SERVIZI ESPERIENZIALI PER AUTONOMIA**
 - Piattaforma strategica collaborativa
 - E-learning interattivo
 - Case Study e Manuale
- **SERVIZI DI SUPPORTO PER ACCELERARE L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS E MINDSET**
 - Train the Trainer
 - Future-Proof Masterclass
 - Future-Proof Sprint



La Nostra Vision

Siamo una SOCIETÀ BENEFIT che desidera creare un futuro luminoso per persone, imprese e la società, mettendo al centro del nostro business lo sviluppo di progetti in co-creazione con i nostri stakeholder strategici – clienti, partner, comunità.

Agire in modo etico, mettendo a disposizione della comunità ciò che conosciamo e che sappiamo fare al meglio, per costruire modelli di business più sostenibili, inclusivi e profittevoli, che attivino comportamenti virtuosi, rigenerativi, proattivi, evolutivi per generare business e bene comune - Progresso.

For Smarter, Faster, Better People.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo:

- Agire in modo etico e professionale per aiutare le organizzazioni ad identificare ed implementare idee virtuose che possono creare **benessere e prosperità** per la propria impresa ed i suoi stakeholder strategici
- Trasformare i prodotti delle imprese in **Product for Purpose**, per aumentare l'engagement degli stakeholder interni ed esterni, e sentirsi così connessi ad uno scopo superiore – profitto generato in modo sostenibile coniugato ad impatto sociale ed ambientale
- Sviluppare una **Leadership Sostenibile** - adattiva, partecipativa e rigenerativa – nelle organizzazioni, per potenziarne le capacità interne nell'affrontare le sfide organizzative, comprendere la big picture, valorizzare il capitale umano, la gestione dei team, sviluppare relazioni di valore e un business incentrato su Scopo e Valori.



2. I NOSTRI STAKEHOLDER STRATEGICI

Stratego Italia Srl SB collabora con diverse aziende – farmaceutico, media, moda, banche, produzione industriale, servizi, centri di ricerca, associazioni di categoria e università - distribuite a livello nazionale ed internazionale, in progetti che coinvolgono top manager, responsabili di divisione e di funzione, middle management ed operativi.

2020

Cambio di posizionamento strategico e modello di business per rendere accessibile a tutti le imprese un know-how strategico e sistemico per poter prosperare e creare valore condiviso in un mondo altamente incerto e complesso.

Attraverso la partnership internazionale con Actando (<https://actando.com/>) abbiamo iniziato la costruzione della piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X + e-learning interattivo (<https://www.stratego.life/pathfinder-x/>), per rendere la metodologia Lean Decision Quality accessibile a tutti, tramite applicazione web, ed il nostro modello di business, quindi, scalabile e sostenibile nel tempo.

2021

Publicato il Manuale, in lingua italiana ed Inglese, Lean Decision Quality: per organizzazioni Future-Proof, (<https://store.streetlib.com/politica-e-societa/lean-decision-quality-per-organizzazioni-future-proof-563151/>) per consentire a startup, PMI di colmare il gap di competenze strategiche e sistemiche che c'è tra la Startup, PMI e Corporate e all'interno della stessa corporate.

Lanciata a fine 2021 la piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X + e-learning interattivo.

Le nostre Partnership

ACTANDO	▼
CHIARA ALZATI	▼
CORPORATE CONSULTING	▼
EMERGENETICS	▼
SABIANLAB	▼

Per la Comunità

Stratego Italia Srl SB, nello svolgimento delle sue principali attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, nazionale ed internazionale, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico sui temi di **empowerment, cambio di mindset e sviluppo organizzativo**. Per maggiori dettagli vedere le attività a beneficio comune.

3. LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE

3.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da statuto sono:

- la promozione del progetto Lifelong Learning, che si articola in tre passi:
 1. Condividere il Sapere: fornire Processi, strumenti e Mindset per Innovare ed Innovarsi
 2. Migliorare la qualità di vita personale e professionale: per vivere la vita con più consapevolezza, autenticità, libertà, felicità e responsabilità sociale
 3. Impatto Sostenibile: costruire business sostenibili nel tempo ed avere anche un impatto positivo nel sociale e per l'ambiente
- la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e una trasformazione culturale
- la promozione e realizzazione di conferenze, seminari, workshop, per sensibilizzare soggetti privati e pubblici su come creare business sostenibili per le organizzazioni, la comunità, l'ambiente e per un mondo migliore.

Ci definiamo dei “**Portatori di Valore per il Business e per lo sviluppo del Capitale Umano.**” Crediamo fermamente nella nuova Mission Rigenerativa delle imprese.

Non ci limitiamo solo a ridurre il nostro impatto su consumi ed emissioni, ma ci impegniamo nel creare e fornire metodi di qualità, che abbiano un impatto positivo.

- sui nostri Clienti e Partner
- nel migliorare la vita delle persone, incoraggiandole al cambiamento positivo

per dare vita a dinamiche sociali indispensabili per cambiare in meglio il mondo.

Stratego Italia è impegnata principalmente su 6 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivo 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'offerta formativa di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti, attraverso l'utilizzo di **metodi innovativi, basati su scienza e neuroscienza, accessibili a tutti.**

Obiettivo 5: PARITÀ DI GENERE

*Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze. Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita per esercitare appieno la **leadership, il decision-making, il team-working** per essere protagoniste attive alla vita pubblica ed economica*

Obiettivo 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

*Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di trasferimento know-how e supporto – facilitazione – nell'aiutare le imprese a **definire strategie e modelli***

di business più sostenibili, inclusivi e profittevoli, promuoviamo la valorizzazione delle “persone” per le loro capacità, unicità per fare la differenza.

Obiettivo 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. Attraverso l'utilizzo della nostra piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X, permettiamo alle imprese e ai loro stakeholder strategici di collaborare in modo multidisciplinare, multifunzionale e multistakeholder al fine di abilitare **il Pensiero Integrato** per avere un impatto allo sviluppo sostenibile e responsabile.

Obiettivo 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. Si incentivano collaboratori, partner e clienti ad un utilizzo di

- piattaforme per la comunicazione e collaborazione per ridurre allo stretto necessario gli spostamenti
- mezzi pubblici, car-sharing e mezzi a bassa emissione di CO2
- utilizzo lampadine a basso consumo, smaltimento toner stampanti, acquisto di cancelleria riciclata ed ecologica, utilizzo di energia che provengono anche da fonti rinnovabili
- utilizzo della piattaforma strategica collaborativa **Pathfinder X** per consentire a clienti e sui stakeholder di lavorare anche da remoto, in modo strutturato e collaborativo, in modo da favorire il **working smart e il worklife-balance**

Inoltre ci impegniamo, nello svolgimento delle nostre attività a non causare danno e a ridurre al minimo gli sprechi per generare un beneficio per le persone e per l'intero ecosistema.

Obiettivo 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile. Questo obiettivo per noi è fondamentale, poiché partiamo dal presupposto che **“O ti evolvi sistemicamente o muori”**. Sono state realizzate diverse partnership con player nazionali ed internazionali, con cui condividiamo gli stessi valori e l'idea comune che da soli si va veloci, ma insieme si va lontani, progredendo tutti insieme: imprese, comunità e biosfera.

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone e comunità, è stato realizzato, attraverso iniziative che prevedono anche l'erogazione di prestazioni pro-bono.

3.2 Le attività a beneficio comune

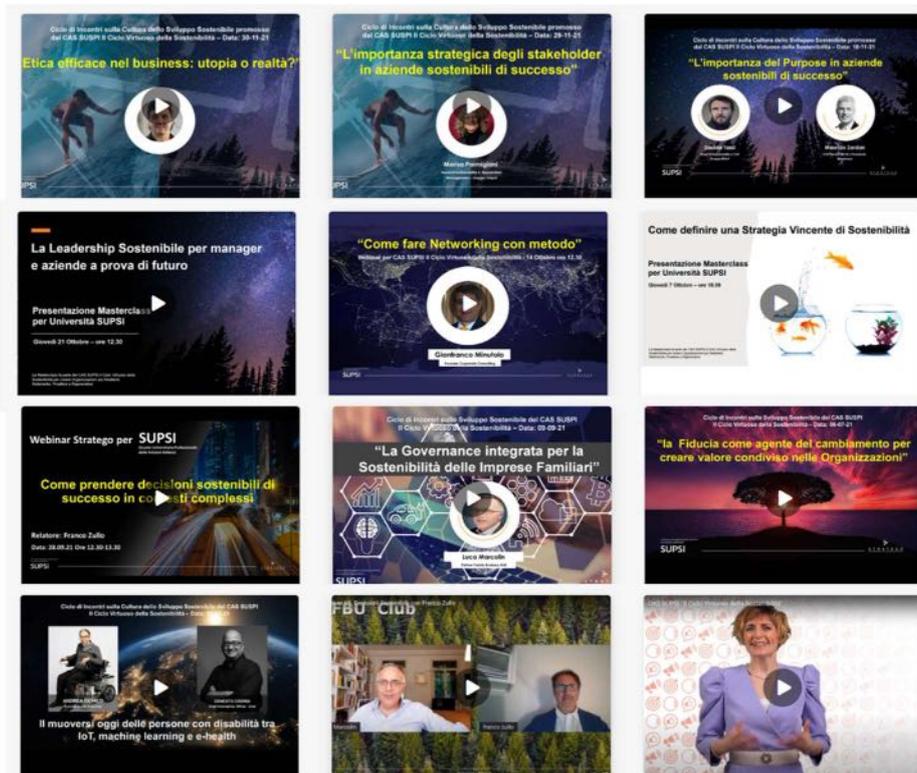
Tra il 2020 e 2021 abbiamo dedicato più di 20 giornate, in linea con la nostra Mission e Scopo, per attività su

- Partecipazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASVIS

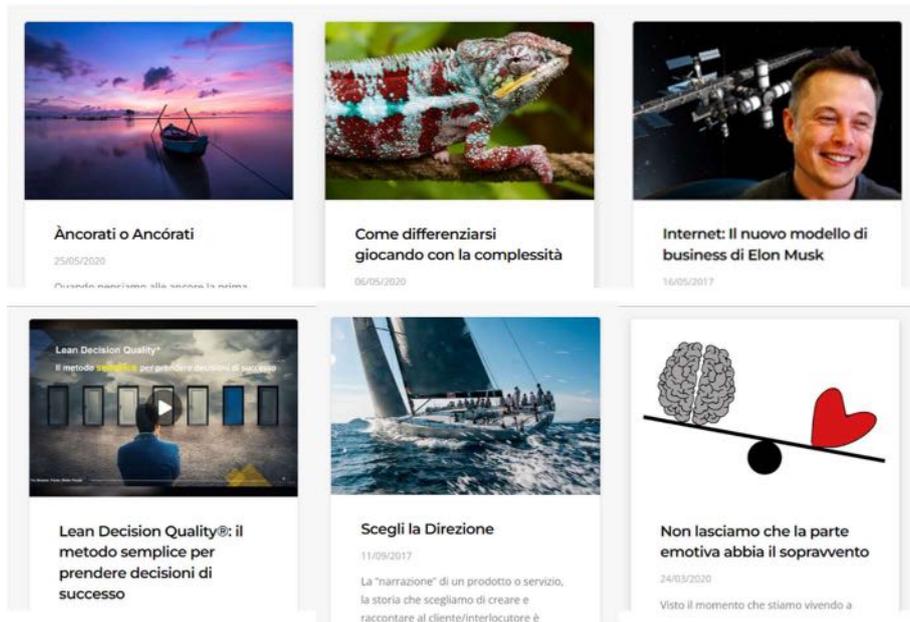
FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE – 2020 E 2021



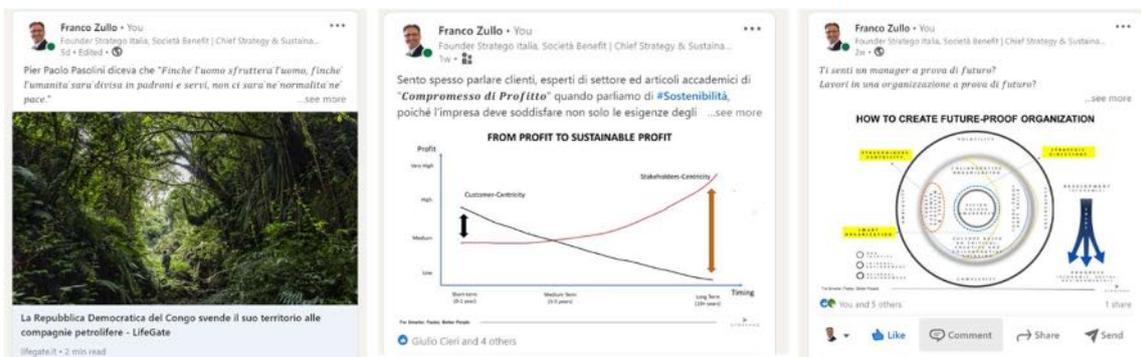
- Ideato Master per Università SUPSI di Lugano “Il Ciclo Virtuoso della Sostenibilità per creare Organizzazioni più Resilienti, Sistemiche, Proattive e Rigenerative” in cui sono stati coinvolti 11 Relatori, esperti del proprio settore e 19 Testimonial, che avevano implementato la sostenibilità con successo nelle proprie organizzazioni. Sono stati realizzati 18 webinar per la SUPSI, a cui hanno partecipato circa 700 professional, ed i contenuti sono stati resi disponibili qui <https://www.stratego.life/blog/>



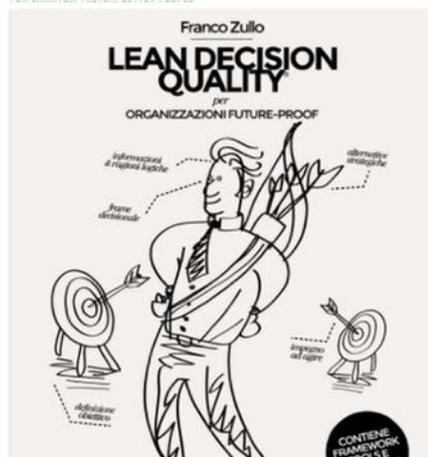
- Scritti 18 articoli e realizzati 20 webinar su decision-making, neuroscienza e comportamento umano in contesti complessi ed incerti - <https://www.stratego.life/blog/> - per Associazioni ed Università



- Utilizzo del social professionale LinkedIn per promuovere la cultura sulla sostenibilità delle imprese nel tempo. In due anni sono stati pubblicati 200 post sul tema.



- Pubblicato il Manuale, in lingua italiana ed Inglese, Lean Decision Quality: per organizzazioni Future-Proof (<https://store.streetlib.com/politica-e-societa/lean-decision-quality-per-organizzazioni-future-proof-563151/>)



OBIETTIVO

Aiutarti a comprendere la visione strategica e sistemica, le dinamiche organizzative e neurologiche che regolano la presa di decisioni di qualità. Sviluppare il tuo senso di autostima ed il tuo potenziale, nel modo più rapido ed efficace possibile.

IL TARGET

PERCHÈ QUESTO MANUALE È DIVERSO DAGLI ALTRI

IMPATTO

PROGETTO DI SOSTEGNO ALLA POPOLAZIONE UCRAINA ATTRAVERSO LA CROCE ROSSA ITALIANA

PROGETTI PER LE SCUOLE DA FINANZIARE

4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO STRATEGO ITALIA COME SOCIETÀ BENEFIT

Per valutare l'impatto che Stratego Italia Srl SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

Il BIA risponde agli standard di valutazione esterna richiesti dalla legge che norma le Società Benefit, ed ha le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Indipendente da Stratego Italia
- Credibile perché sviluppato da un ente che ha le competenze scientifiche per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche

La valutazione dell'impatto di Stratego Italia Srl SB ha riguardato le seguenti aree:

- ✚ GOVERNANCE: politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- ✚ COMUNITA': benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- ✚ AMBIENTE: gestione ambientale in generale
- ✚ CLIENTI: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

4.1 Esito Valutazione d’Impatto 2020

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, Stratego Italia Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 79,1. Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:



4.2 Esito Valutazione d'Impatto 2021

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, Stratego Italia Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 95,3. Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:



5. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PER IL 2022

Governance

- Dotarsi di un codice etico formalmente scritto
- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società e dell'ecosistema di stakeholder strategici, dotandosi di KPI personalizzati
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno – Commercialista - per il controllo dei dati finanziari

Comunità

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con partner, che possono arricchire offerta e proposta di valore per i Clienti e Comunità
- Definire metodi di valore in Creative Commons, scaricabili da tutti gratuitamente, in coerenza con i metodi core di Stratego Italia, per consentire un accesso a persone/comunità più allargato possibile (nazionale ed internazionale)
- Continuare a diffondere la cultura sullo sviluppo sostenibile d'impresa con attività di convegni, webinar, articoli e workshop, per aumentare benessere e performance di persone ed organizzazioni
- Partecipare attivamente, con modalità pro-bono, ad Associazioni, in linea con i nostri valori, per lo sviluppo del Capitale Umano e della Cultura sulla Sostenibilità culturale, sociale, ambientale e d'impresa
- Valorizzare di più i partner locali ed utilizzare servizi bancari etici
- Continuare la nostra donazione per progetti scolastici attraverso la vendita del manuale “Lean Decision Quality per Organizzazioni Future-Proof” e supportare progetti di ONG

Ambiente

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività presso clienti e comunità. In particolare:

- Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) e car sharing invece che l'uso dell'automobile privata
- Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile e l'invio di email, con allegati pesanti, per limitare l'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
- Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti presso gli appositi centri di raccolta
- Limitiamo l'utilizzo di energia e acqua presso i nostri uffici e ci impegneremo a sostituire le fonti di energia con quelle rinnovabili al 100%
- Privilegiamo, quando possibile, scegliere attività di supporto e facilitazione via web anziché in presenza
- Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server

Realizzare la “Carbon Neutrality” Stratego Italia entro il 2026 rispetto all'obiettivo europeo del 2050.

Clienti

- Raccogliere i feedback dai clienti e potenziali per migliorare i servizi offerti
- Ampliare l'offerta di Stratego Italia, coinvolgendo altri partner ed Università, con servizi fruibili direttamente dalla Piattaforma Strategica Collaborativa Pathfinder X e da altre piattaforme digitali
- Coinvolgere Istituzioni, Associazioni, Università e Centri di Ricerca al fine di diffondere le buone pratiche offerte dal metodo Lean Decision Quality per ridurre investimenti, diminuire i costi ed aumentare benessere nelle imprese, engagement e empowerment delle persone
- Aumentare la diffusione del metodo nelle Scuole per elevare il livello di istruzione di qualità

“Una volta che avrete conosciuto il volo, camminerete sulla terra guardando il cielo, perché là siete stati e là desidererete tornare”

Leonardo da Vinci

Grazie a tutti i nostri Partner, attuali e futuri, del viaggio che abbiamo intrapreso e condiviso nel progettare un Futuro Sostenibile insieme.



Stratego Italia Srl SB

Via Plinio 22, 20129 Milano

E-mail: stratego@stratego.life

Web: <https://www.stratego.life/>

Trasforma la tua impresa in un Nuovo Rinascimento. Economico. Sociale. Ambientale.